# 水利部关于2016年“世界水日”“中国水周” 宣传活动安排

2016年3月22日是第二十四届“世界水日”，3月22－28日是第二十九届“中国水周”，现将我部有关宣传活动安排如下：

1. **指导思想**

全面学习贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，按照《中共中央国务院关于加快推进生态文明建设的意见》和中央经济工作会议、中央城市工作会议、中央扶贫开发工作会议、中央农村工作会议等要求，大力践行新时期水利工作方针，全面落实全国水利厅局长会议工作部署，坚持围绕中心、服务大局，大力宣传国情水情，大力宣传水利改革发展新成就、水利法治建设新成果，增强全社会惜水、节水、护水意识，为“十三五”水利改革发展奠定坚实法治基础。

**二、宣传主题**

联合国确定2016年“世界水日”的宣传主题是“水与就业”（Water and Jobs）。我国纪念“世界水日”“中国水周”活动的宣传主题为“落实五大发展理念，推进最严格水资源管理”。

**三、活动安排**

1、在《人民日报》、《中国水利报》、水利部网站等媒体上发表陈雷部长的署名文章。

2、举行新闻通气会。

按照2016年水利部新闻发布会计划安排，拟于3月22日（周二）由办公厅、政法司、新闻宣传中心及相关业务司局组织召开新闻通气会，围绕“世界水日”“中国水周”宣传主题进行发布。

3、发布主题宣传画。

紧扣宣传主题，组织设计宣传画1套。制作印刷用胶片或电子文档，发放各流域机构及各省、自治区、直辖市水利（水务）厅（局）和新疆生产建设兵团水利局，由其自行组织印刷、发行和张贴。

4、发布“世界水日”“中国水周”宣传口号。

5、围绕宣传主题，加强组织策划，结合“十二五”水利发展成就和“十三五”水利发展形势任务和目标要求，在新闻媒体开展集中宣传。

在中国水利报（杂志、网站）开展国情水情、水利法治建设集中宣传；策划推出中国移动手机“世界水日、中国水周”专辑；编辑出版《世界水日·中国水周特刊》。

6、“世界水日”“中国水周”期间在中央电视台播出节水护水公益广告。

7、组织开展节水科普宣传进校园活动；举行“人人节水 志愿先行”节水护水志愿服务行动启动仪式。

8、部机关内部宣传活动。

**四、组织领导**

水利部负责组织部机关及在京直属单位的纪念活动，指导各流域各地区和有关单位围绕宣传主题开展形式多样、内容丰富的宣传活动。各流域机构和有关省、自治区、直辖市水行政主管部门结合贯彻水法律法规，组织开展相应宣传纪念活动。